



Aideq News



QUOI DE NEUF



QUOI DE NEUF**DU 17 AU 19 JUIN****Assises nationales du réseau APP****AVANT L'EMPLOI :****RECONSTRUIRE LES CONDITIONS DE L'ACCÈS À L'EMPLOI****16^{es} Assises Nationales du Réseau APP**

Lille - du 17 au 19 juin 2026

Cette édition sera l'occasion de nous retrouver pour échanger, travailler et construire ensemble, autour d'un enjeu central pour la pérennisation de notre réseau : "Reconstruire les conditions de l'accès à l'emploi – réfléchir ensemble au rôle des APP comme sas vers l'employabilité durable et maillon essentiel des parcours de formation et d'insertion"

Ces Assises seront un temps fort pour :

- **valoriser notre expertise dans l'accompagnement vers l'emploi et la consolidation des compétences socles,**
- **définir collectivement nos priorités face aux enjeux actuels du financement de la formation,**
- **affirmer la visibilité nationale du réseau et son rôle stratégique auprès des politiques publiques.**

**ATELIER DE PÉDAGOGIE PERSONNALISÉE***Se former, se qualifier, se réinventer*www.aideq.fr

0323627197



83 rue Pontoile 02100 Saint-Quentin

L'histoire des APP

1985 : acte de naissance des APP

Les APP naissent d'une volonté de mettre en place une réponse de formation adaptée pour les publics jeunes. Ils sont officiellement créés par la direction de la formation professionnelle dans sa circulaire du 21 juin 1985. Dès 1982, un « dispositif jeunes » inspiré des expériences canadiennes et de l'écoute des jeunes concernés avait permis de poser les bases de lieux ressources proposant une réponse personnalisée à leurs besoins de formation. Les mots ont un sens: « atelier » pour souligner leur petite échelle, « pédagogique » pour indiquer que c'est un espace de formation ; « personnalisé » pour montrer qu'ils sont une réponse adaptée à chaque personne.

Le 13 mars 1986, une seconde circulaire consolide les conditions de mise en œuvre et de financement, renforce la spécificité des APP et accélère le développement du réseau au niveau national par la création du service de liaison et d'appui des APP IOTA+. Un groupe de pilotage est mis en place autour de la direction à la formation professionnelle et de partenaires. Fin 1986 on compte une centaine d'APP ; ils seront trois cent en 1989.

1989 - 2006 : un développement continu et diversifié

1989 voit l'émancipation des APP. Au niveau des financements de l'État, ils sortent du « dispositif jeunes ». C'est une reconnaissance financière et politique de leur existence, de leur spécificité et de leur réussite. Au milieu des années quatre-vingt-dix les APP commencent à s'organiser en regroupement national. Au plus fort de son maillage, le réseau APP comptait 480 organismes labellisés APP dans toute la France et 300 antennes territoriales dont 50 en milieu carcéral.

2006 - 2008 : La transition

En 2006, suite à un rapport de l'Inspection générale des affaires sociales et aux orientations fixées par la Révision Générale des Politiques Publiques (RGPP), la fin des subventions dont bénéficient les APP et leur animation nationale est annoncée. La volonté de poursuivre est là, du côté du réseau comme du côté des personnes en charge de l'animation nationale. Reste à pérenniser un réseau APP dans un paysage dans lequel les repères sont incertains. Le regroupement national devient APapp et cristallise, dès ce moment-là, l'énergie collective pour engager la suite. De son côté, la DGEFP ne souhaite pas voir disparaître le réseau et la démarche dont elle reconnaît la qualité. Elle cède le label APP à l'APapp et octroie une subvention exceptionnelle au réseau pour se structurer et formaliser un processus de labellisation co-construit avec Afnor Certification.

2007 - 2012 : L'APapp structure le réseau et organise son développement

L'APapp est créée le 5 mai 2007. Le sigle signifie à l'origine Association de préfiguration de l'animation nationale pour le développement de l'activité du réseau APP puis Association pour l'animation nationale et le développement des activités du réseau APP avant de devenir finalement l'Association pour la promotion du label APP en 2009.

L'association s'institutionnalise en se dotant en 2008 d'un Comité national d'orientation et de suivi (CNOS) qui réunit une fois par an les partenaires extérieurs au réseau. La Commission Nationale de Labellisation (CNL) est constituée en 2009 pour assurer l'attribution du label APP aux organismes du réseau. En 2011, le cahier des charges du label est réécrit tel que nous le connaissons aujourd'hui. À partir de 2012, la procédure de labellisation s'ouvre à tout organisme de formation souhaitant devenir porteur d'un APP.

2012 - aujourd'hui : constance et transmission de « l'esprit APP »

Depuis lors, la volonté de recherche et d'innovation du réseau se manifeste par la mise en place de groupes de travail sous la responsabilité de chercheurs et d'experts du terrain et dont les résultats sont présentés et débattus lors d'assises nationales. La dynamique de l'animation du réseau est assurée au niveau régional par l'APapp, forte de six permanents, et par les APP eux-mêmes qui mettent en place des animations régionales.



Les APP : un réseau, un label

Le réseau des Ateliers de Pédagogie Personnalisée ou APP est constitué de 118 organismes de formation répartis sur l'ensemble du territoire français.

Ces APP apportent une réponse originale et personnalisée aux publics qui souhaitent être accompagnés dans l'acquisition ou le perfectionnement des compétences clés, compétences nécessaires à tout individu pour l'épanouissement et le développement personnel, la citoyenneté active, l'intégration sociale et l'emploi.

Les APP acteurs de l'innovation pédagogique

La technologie des badges numériques permet l'identification et la valorisation de l'ensemble des compétences développées en APP. Elle représente un outillage idéal pour officialiser des apprentissages et pour permettre à chaque personne de mieux faire valoir ses accomplissements.

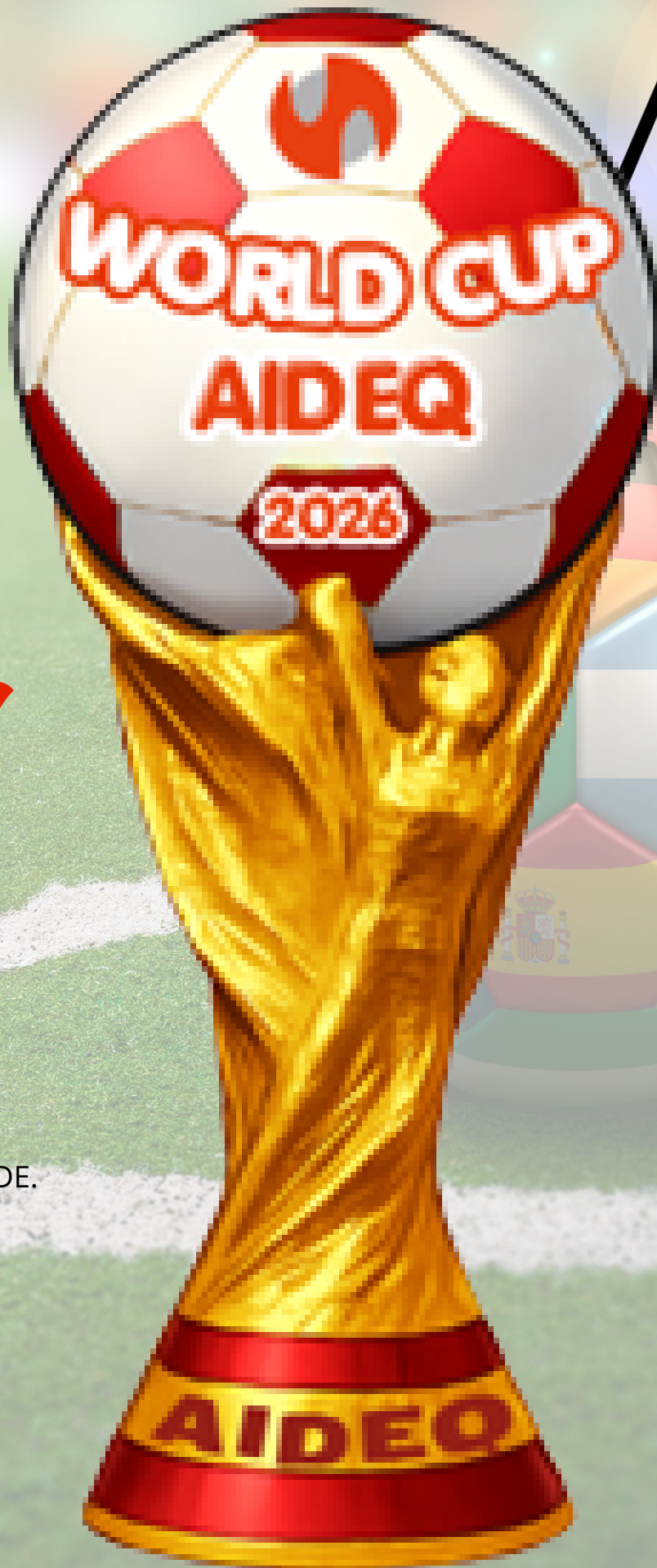
Les badges numériques rendent tangible le dispositif pédagogique de validation des acquis d'apprentissage formels, non formels et informels développé par le réseau APP.

Une qualité pédagogique garantie par un label

Reconnu label qualité depuis 2016, le label APP est régi par un cahier des charges qui énonce les fondamentaux de l'organisation apprenante APP. Il garantit la mise en œuvre d'une démarche originale adaptée à chacun et fondée sur le mode pédagogique de l'auto-formation accompagnée.



QUOI DE NEUF



Pour une journée que nous chérissons tant, efforçons-nous de préparer l'intersite à la hauteur de nos attentes.

- AMIENS : ARGENTINE,
- CHAUNY : SÉNÉGAL,
- DOUAI : MAROC,
- -HAM : FRANCE,
- SAINT-QUENTIN : JAPON,
- SOISSONS : USA,
- NOUVION : NOUVELLE ZELANDE.



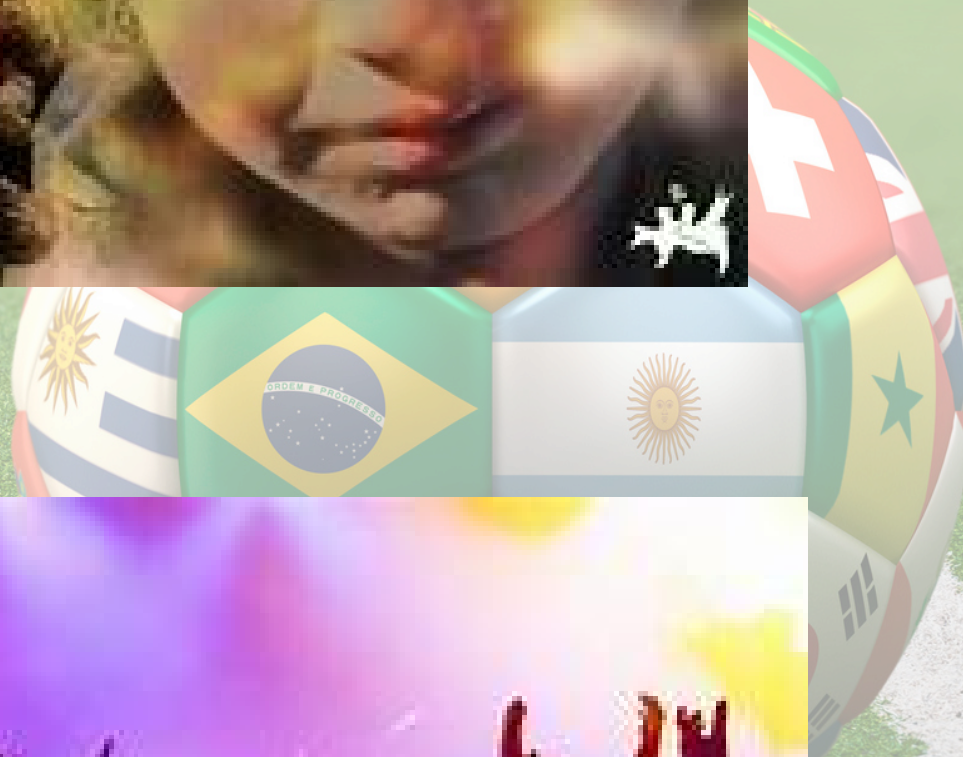
Les évènements du mois



Les évènements du mois



Les évènements du mois



Les évènements du mois



La fête des Pères est une fête annuelle célébrée en l'honneur des pères dans de nombreux pays. Dans cette occasion, les enfants offrent des cadeaux à leur père, des gâteaux, des fleurs ou des objets qu'ils ont confectionnés à l'école ou à la maison

Journée mondiale de la moto

Chaque 21 juin, la Journée mondiale de la moto célèbre bien plus qu'un simple moyen de transport : elle rend hommage à une passion universelle, à l'esprit de liberté et de fraternité qui unit les motards du monde entier.



29 JUIN



Chaque 29 juin, c'est la Journée internationale du Petit Prince. Une journée qui célèbre la naissance d'Antoine de Saint Exupéry et fait briller les valeurs universelles de son héros aux cheveux couleur d'or à travers le monde.



LES REUSSITES DU MOIS



Félicitations, Alicia, pour ton parcours à l'Aideq Ham-APP ! Tu repars avec le CléA en main ainsi qu'une formation pour ton CAP Petite enfance. Nous te souhaitons beaucoup de succès pour la suite de ton aventure.



Félicitations à tous les stagiaires du Nouvion ! 🎉

Nous sommes fiers d'annoncer que l'ensemble du groupe a validé avec succès la certification CléA 🙌

Cette belle réussite est le fruit de leur engagement, de leur persévérance et de leur travail tout au long du parcours



Bravo à chacune et chacun d'entre vous pour cette étape importante franchie ! 🚀

Nous vous souhaitons une excellente continuation dans vos projets professionnels ✨





Les ateliers du mois

En préparation de notre événement "Word Cup Aideq 2026"

Les apprenants ont personnalisé des tee-shirts et ont mobilisé de nombreuses compétences en utilisant la Cricut. Un grand merci à Aideq Amiens App pour le prêt de la brodeuse numérique ; 1er essai il va falloir apprivoiser « la Bête » pour un rendu parfait





Les ateliers du mois

Atelier découverte : Créer son objet personnalisé grâce à l'impression 3D

Les apprenants de la formation « S'engager vers l'emploi » ont participé à une séance d'initiation dédiée à la découverte de l'impression 3D, une technologie incontournable dans les secteurs de l'industrie, du prototypage et de la création numérique.



Le Cimetière Militaire Allemand : Un moment de recueillement et de découverte de l'architecture funéraire, permettant de comprendre l'ampleur des conflits passés sur notre territoire.

Le Cimetière Communal de Chauny : Une visite pour honorer la mémoire locale et tisser des liens entre la grande Histoire et notre patrimoine quotidien





Les ateliers du mois

Au programme : près de 45 kilomètres parcourus dans une ambiance conviviale, favorisant le dépassement de soi, l'entraide et la découverte du territoire.



Nos apprenants se sont essayés à la création et à la reproduction de bouches effrayantes 🗨️😱 en préparation de l'exposition "Safrapeur" qui aura lieu en octobre prochain.



Nos stagiaires ont eu le plaisir de découvrir l'exposition « Réaction en chaîne » au Safran, autour de l'univers du tissage et des liens qui se créent à travers les matières, les gestes et les échanges.

📖 Une exposition immersive et inspirante qui a permis au groupe :
de découvrir différentes techniques de tissage,
d'échanger autour de l'art textile,



Les ateliers du mois



Les apprenants de l'Aideq Douai ainsi qu'un groupe de AFPA Cantin se sont retrouvés au stade d'Esquerchin pour partager une journée placée sous le signe du sport, de la cohésion et du dépassement de soi



Les ateliers du mois



C'est lors d'une magnifique journée ensoleillée que les apprenants de S'Engager Vers L'Emploi ont choisie pour nettoyer le jardin. Bravo à tous pour votre dévouement ! Nous avons hâte de voir les légumes pousser



LES MICRO-PROJETS DU MOIS

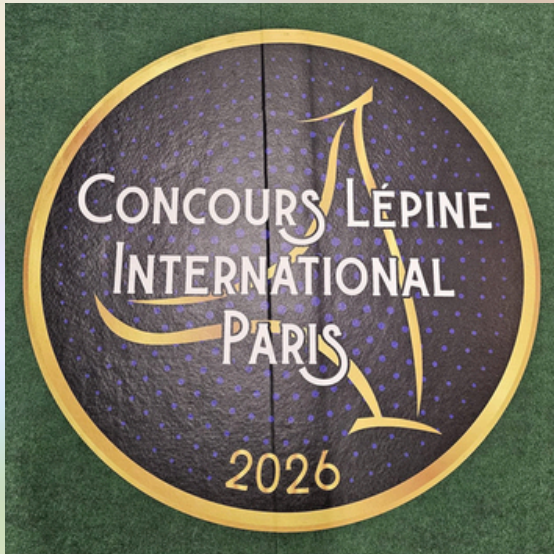


**4 jours dans les Vosges.
Une aventure de quelques jours qui mobilise une énergie incroyable et surtout
une multitude de compétences transversales essentielles pour le monde
professionnel**





LES MICRO-PROJETS DU MOIS



LES MICRO-PROJETS DU MOIS



Au programme, le matin découverte du Musée d'antan et l'après midi visite du parc d'Isle avec la partie animalière et diverses activités sportives moky,

...
Une belle cohésion des bénéficiaires ACIS et des apprenants S'engager vers l'emploi.



LES MICRO-PROJETS DU MOIS



Les apprenants du dispositif S'engager vers l'emploi se sont rendus à la scène de théâtre et ont pu assister à la pièce de théâtre Corpus Machin qui traite de la grossophobie.
Parce que le jugement est encore trop présent, éveillons les consciences.



Vendredi 8h45

Objectif du jour : Construire un microprojet pour créer un bac à aromates pour notre jardin.

Vendredi 16h45

Bien que le microprojet ne soit pas encore validé, les apprenants de "S'engager vers l'emploi" ont déjà anticipé la collecte de palettes chez les commerçants. Affaire à suivre...

Micro-projet
pour tous

- Lettre prof → demande de financement
- Objectif pédagogique
- Compétences mobilisées
- Budget.
- Bac pour aromates
- Pancarte



FORUM DU MOIS

Les apprenants de l'AIDEQ d'Amiens ont participé au forum ce jeudi 30 avril, une belle opportunité pour aller à la rencontre de centres de formations qualifiantes et d'entreprises du territoire.



Partenaires particuliers



Association Le Mail

Accompagnement médico-psycho-social des personnes présentant des troubles addictifs et/ou des maladies chroniques.
 ■ Service public



COACH



CARRIERE

Retrouver des repères,
avancer vers l'emploi



DAMIL Professionnel
Secteur de Péronne (80)

GPS Emploi
Senlis / Pont-Sainte-
Maxence (60)

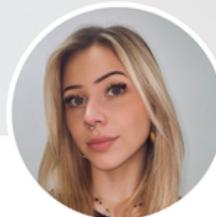


la nouvelle
forge

Mathilde François

Conseillère en insertion professionnelle

mf.coach.carriere@outlook.fr



A la rencontre DU NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU C.C.A.S.*

Qu'est-ce que le C.C.A.S. ?

Le Centre Communal d'Action Sociale (C.C.A.S.) est un établissement public administratif chargé de mettre en œuvre des actions de solidarité.

Il s'adresse à toutes les personnes ayant besoin d'une écoute, d'une information, d'une aide ponctuelle. Il est géré par un conseil d'administration, sous la présidence du maire de la Ville.

L'installation du conseil d'administration s'est déroulée le mercredi 15 avril 2026 en mairie de Ham. Précédemment, lors du conseil municipal du 21 mars 2026, il avait été décidé de fixer à 16, le nombre d'administrateurs : 8 membres nommés par le maire et 8 élus par le conseil municipal.



Les 8 membres élus par le conseil municipal sont :

- Claudette Larue-Vélon
- Luciane Delefortrie
- Catherine Pointin
- Adeline Delorme
- Julien Scotté
- Evelyne Deforge
- Etem Dönmez
- Stéphanie Dinaut

Les 8 représentant des associations, nommés par le maire sont :

- Odile Petitnot (Les Restos du Cœur)
- Dominique Duquenoy (AIDEQ)
- Jean-Marc D'Haëne (La Croix-Rouge)
- Nathalie Deudon (Association Bien-être et Santé mentale)
- Jean Delecueille (Entraid'Addict 80)
- Lysiane Pécourt (UDAF)
- Patrick Vandenberghe (Chés Vadrouilleux)
- Virginie Boury (DITEP de Ham)



CCAS
HAM
























Monsieur le maire, président du CCAS, ainsi que les 16 membres du C.C.A.S. désignés ci-dessus sont installés dans leur fonction au sein du conseil d'administration.



LA COMMUNICATION APP SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Kit d'exemples de publications Réseaux Sociaux APP



<p>1 - Témoignage apprenant "avant / après"</p> <p>Objectif Rassurer et donner envie en montrant un parcours concret.</p> <p>Canal Facebook ou LinkedIn  </p> <p>Texte "Il y a quelques mois, [Prénom] ne savait pas par où commencer. Aujourd'hui, il/elle a repris confiance, clarifié son projet et avance vers une formation dans [secteur]." "À l'APP de [Nom], nous accompagnons chaque personne à son rythme, en fonction de ses besoins et de ses objectifs." Chacun avance différemment. L'essentiel, c'est de recommencer quelque part." Visuel suggéré Portrait simple de l'apprenant dans le centre, ou photo de dos/en situation si besoin d'anonymat. Appel à l'action "Vous souhaitez être accompagné(e) dans votre projet ? Contactez-nous par mail [adresse mail] ou par téléphone [n° de tel]."</p>	<p>2 - Couilles : une journée en centre</p> <p>Objectif Montrer que le centre est vivant, accueillant et concret.</p> <p>Canal Instagram ou Facebook  </p> <p>Texte "Aujourd'hui à l'APP de [Nom] : travail sur les CV, échanges en petits groupes, accompagnement individualisé et conseils pour avancer pas à pas." "Ici, chacun progresse à son rythme, dans un cadre bienveillant." "Parce qu'un projet se construit aussi avec de l'écoute, de la méthode et de la confiance." Visuel suggéré 3 photos en carrousel : salle de travail, moment d'échange, détail d'un support ou d'un atelier. Appel à l'action "Envie de découvrir comment se passe un accompagnement ? Prenez contact avec notre équipe [mail et/ou téléphone]."</p>	<p>3 - Présentation claire de l'offre APP</p> <p>Objectif Expliquer simplement à quoi sert l'APP.</p> <p>Canal Facebook, LinkedIn, Google My Business   </p> <p>Texte "Besoin de faire le point sur votre projet ? De reprendre confiance ? D'améliorer vos compétences de base ou de préparer une entrée en formation ?" "L'APP de [Nom] propose un accompagnement personnalisé pour avancer à votre rythme, selon vos objectifs." "Nous vous aidons à construire la suite, étape par étape." Visuel suggéré Visuel propre avec 3 blocs simples : "Faire le point", "Progresser", "Construire son projet". Appel à l'action "Appelez-nous ou venez nous rencontrer pour un premier échange. [adresse - mail et/ou téléphone]."</p>	<p>4 - Focus formation / secteur métier</p> <p>Objectif Relier l'accompagnement APP à un débouché concret.</p> <p>Canal LinkedIn ou Facebook  </p> <p>Texte "Vous vous intéressez aux métiers de [secteur] ?" "À l'APP de [Nom], nous pouvons vous aider à préciser votre projet, identifier les compétences à renforcer et préparer votre entrée en formation ou en emploi." "Un projet professionnel se construit avec des étapes claires. Et vous n'avez pas à le faire seul(e)." Visuel suggéré Photo liée au secteur visé : aide à la personne, logistique, commerce, administratif, bâtiment, etc. Appel à l'action "Échangeons sur votre projet : contactez notre équipe. [mail et/ou téléphone]."</p>	<p>5 - Conseils pratiques : reprendre confiance</p> <p>Objectif Apporter de la valeur utile et humaine, sans vendre directement.</p> <p>Canal Instagram, Facebook, LinkedIn   </p> <p>Texte "3 étapes simples pour reprendre confiance dans son projet :" <ul style="list-style-type: none"> • Reportir de ce que vous savez déjà faire • Fixer un premier objectif réaliste • Se faire accompagner pour ne pas rester seul(e) Reprendre un parcours n'a pas besoin d'être parfait. Il faut juste un premier pas." Visuel suggéré Carrousel ou infographie simple "3 étapes". Appel à l'action "Besoin d'un coup de pouce pour faire ce premier pas ? Écrivez-nous [adresse mail de la personne à contacter]."</p>
<p>6 - Invitation à une réunion d'information / porte ouverte</p> <p>Objectif Faire venir du public sur un temps fort.</p> <p>Canal Facebook + sponsorship éventuelle / Google My Business  </p> <p>Texte "L'APP de [nom] vous ouvre ses portes le [date] à [heure]." "Venez découvrir nos locaux, rencontrer l'équipe et poser toutes vos questions sur l'accompagnement proposé." "Que vous soyez en réflexion, en reconversion ou en reprise de parcours, ce temps d'échange est fait pour vous." Visuel suggéré Affiche simple avec date, heure, adresse, photo du lieu ou de l'équipe. Appel à l'action "Inscrivez-vous ou contactez-nous pour confirmer votre venue [adresse mail et/ou téléphone]."</p>	<p>7 - Partenariat local</p> <p>Objectif Renforcer la crédibilité et valoriser l'ancrage territorial.</p> <p>Canal LinkedIn </p> <p>Texte "Merci à [Nom du partenaire] pour ce temps d'échange autour de l'accompagnement, de l'orientation et des parcours de formation sur notre territoire." "Les coopérations locales sont essentielles pour mieux informer, orienter et accompagner les publics." "À l'APP de [nom], nous croyons à la force du travail en réseau." Visuel suggéré Photo des équipes ou des intervenants lors de la rencontre. Appel à l'action "Vous souhaitez construire une action commune avec notre APP ? Prenez contact [adresse mail]."</p>	<p>8 - Mise en avant de l'équipe</p> <p>Objectif Humaniser le centre et créer de la proximité.</p> <p>Canal Instagram, Facebook, LinkedIn   </p> <p>Texte "Aujourd'hui, on vous présente [Prénom], [fonction] à l'APP de [nom]." "Son rôle : accueillir, écouter, accompagner et aider chacun à avancer dans son parcours." "Derrière chaque projet, il y a aussi une équipe engagée pour rendre les choses plus simples, plus lisibles et plus accessibles." Visuel suggéré Portrait de la personne dans le centre, avec prénom + fonction sur le visuel. Appel à l'action "Vous avez une question sur notre accompagnement ? Notre équipe est là pour vous répondre [mail ou téléphone]."</p>	<p>9 - Reels / TikTok : idée reçue</p> <p>Objectif Créer un format court, dynamique et pédagogique.</p> <p>Canal Instagram Reels ou TikTok  </p> <p>Texte "Idée reçue : il faut déjà avoir un projet clair pour venir en APP." "Faux." "Justement, l'APP est aussi là pour vous aider à faire le point, reprendre confiance et construire la suite." "On avance ensemble, étape par étape." Visuel suggéré Vidéo courte face caméra avec texte incrusté : "idée reçue / faux / Ce qu'on fait vraiment". Appel à l'action "Abonnez-vous pour découvrir d'autres conseils et contactez-nous si vous souhaitez en parler."</p>	<p>10 - Avis / preuve sociale</p> <p>Objectif Rassurer grâce à un retour d'expérience simple et crédible.</p> <p>Canal Facebook, LinkedIn, Google My Business   </p> <p>Texte "J'ai repris confiance et je me sens moins seule dans mon projet." "Ce type de retour nous rappelle pourquoi l'accompagnement humain compte autant." "Merci aux personnes que nous accompagnons pour leur confiance." Visuel suggéré Visuel citation avec fond sobre + photo du centre ou détail d'un espace d'accueil. Appel à l'action "Vous souhaitez en savoir plus sur notre accompagnement ? Contactez-nous [mail et/ou téléphone]."</p>



LES ANNIVERSAIRES DU MOIS

